

emotional brand marketing | Marken und Märkte aktivieren.
Mit emotionaler Intelligenz als Basis exzellenter Ideen,
die durchschlagend Erfolg versprechen...

arsmedium.
eins

arsmedium.com

jobangebot.

jobangebot.

datum: 27. April 2011
seiten: 1 von 2
kontakt: Martina Müller | martina.mueller@arsmedium.com
aufgabe: Informieren, bewerben und/oder weitergeben an Menschen, die Ziele haben
projekt: -
inhalt: **Aktuelles Jobangebot und Kontaktdaten.**

arsmedium eins GmbH

Nürnberg
Bucher Straße 103
90419 Nürnberg
Germany

Telefon +49 . 911 . 200485 . 0
Telefax +49 . 911 . 200485 . 55

info@arsmedium.com
www.arsmedium.com

Geschäftsführung
Constantin Alecu
Albert Hans Haeckl

Registergericht
Nürnberg HRB 20963

Bankverbindung
Commerzbank Nürnberg
Leitzahl 76080040
Konto 111953900

Steuernummer
241/121/82809

USt-Identifikation
DE 236530445

web-design und -grafik. w|m

Als leistungsfähiges und innovatives Unternehmen der Kommunikationswirtschaft arbeitet arsmidium mit einer Kernkompetenz im dialogorientierten Marketing. arsmidium deckt und integriert den vollständigen Marketing-Mix. Sensibel, konstruktiv kritisch und orientiert an zukunftsgerichteten Ideen. Wir stellen uns komplexen Zusammenhängen, denken und fühlen als echter Partner und vergessen in unserer Arbeit nie, dass wir Menschen begeistern wollen.

Dafür erdenken rund 60 energiegeladene Köpfe das Morgen – und aus dem Anspruch eines jeden Einzelnen entsteht, woran wir uns messen lassen:

Qualität und Ideen.

Hier ist Ihre Chance und Herausforderung ...

1.0 Grundlage

Als Webdesigner verstärken Sie unser bestehendes Kreationsteam. Sie arbeiten für bekannte Marken und wollen Ihre Fähigkeiten eine Marke konzeptionell zu begleiten ausbauen. Sie arbeiten direkt mit dem Projektmanagement zusammen und berichten auch an dieses. Freuen Sie sich auf ein dynamisches, hoch motiviertes Team und eine leistungsgerechte Vergütung.

seite 2...

seite 2

2.0 Aufgabe

Als Webdesigner | Grafiker bearbeiten Sie im Wesentlichen:

- Usability- und markengerechtes Screendesign
- (Mit-)Entwicklung von Gestaltungskonzepten für Online-Portale
- Konzeption und gestalterische Umsetzung von Marketingaktivitäten im Internet (Online-Werbemittel, Microsites etc.)
- E-Branding für Marken

3.0 Anforderungsprofil

Ihre fachliche und persönliche Qualifikation sollte entwicklungsfähig abdecken:

- Agentur- und Berufserfahrung in unterschiedlichen Bereichen (Web- und Portaldesign, Online-Marketing, Marken-CD-Entwicklung etc.)
- erste Pitcherfahrungen
- unermüdlichen Kreativ-Output und Freude an innovativen Ideen und Lösungen
- Begeisterung an multimedialem Screendesign
- Usability-Know-how, sicherer Umgang mit Photoshop und HTML- und CSS-Kenntnisse
- Flashkenntnisse von Vorteil
- Kreativität, schnelle Auffassungsgabe, flexible Arbeitsweise, Teamplayer

4.0 Bewerbung

Bitte senden Sie Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen inklusive Ihrer Gehaltszielsetzung an Martina Müller.

E-Mail martina.mueller@arsmedium.com

Telefon +49.911.200485.0

Freundliche Grüße

arsmedium Aktiengesellschaft | emotional brand marketing

Martina Müller

Leitung Personal und Recht

seitenende

arsmedium eins GmbH

Nürnberg
Bucher Straße 103
90419 Nürnberg
Germany

Telefon +49.911.200485.0
Telefax +49.911.200485.55

info@arsmedium.com
www.arsmedium.com