

emotional brand marketing | Marken und Märkte aktivieren.
Mit emotionaler Intelligenz als Basis exzellenter Ideen,
die durchschlagend Erfolg versprechen...

arsmedium.
eins

arsmedium.com

jobangebot.

jobangebot.

datum: 20. März 2012
seiten: 1 von 2
kontakt: Martina Müller | martina.mueller@arsmedium.com
aufgabe: Informieren, bewerben und/oder weitergeben an Menschen, die Ziele haben
projekt: -
inhalt: **Aktuelles Jobangebot und Kontaktdaten.**

arsmedium eins GmbH

Nürnberg
Bucher Straße 103
90419 Nürnberg
Germany

Telefon +49 . 911 . 200485 . 0
Telefax +49 . 911 . 200485 . 55

info@arsmedium.com
www.arsmedium.com

Geschäftsführung
Constantin Alecu
Albert Hans Haeckl

Registergericht
Nürnberg HRB 20963

Bankverbindung
Commerzbank Nürnberg
Leitzahl 76080040
Konto 111953900

Steuernummer
241/121/82809

USt-Identifikation
DE 236530445

contentmanagement | redaktion. w|m

Als leistungsfähiges und innovatives Unternehmen der Kommunikationswirtschaft arbeitet arsmidium mit einer Kernkompetenz im dialogorientierten Marketing. arsmidium deckt und integriert den vollständigen Marketing-Mix. Sensibel, konstruktiv kritisch und orientiert an zukunftsgerichteten Ideen. Wir stellen uns komplexen Zusammenhängen, denken und fühlen als echter Partner und vergessen in unserer Arbeit nie, dass wir Menschen begeistern wollen.

Dafür erdenken rund 60 energiegeladene Köpfe das Morgen – und aus dem Anspruch eines jeden Einzelnen entsteht, woran wir uns messen lassen:

Qualität und Ideen.

Hier ist Ihre Chance und Herausforderung ...

1.0 Grundlage

Innerhalb des CMS-Teams arbeiten Sie eng mit weiteren redaktionellen und technischen Contentmanagern bei der Umsetzung, Weiterentwicklung und Pflege von Internetauftritten zusammen.

Sie arbeiten direkt mit dem Projektmanagement zusammen und berichten auch an dieses. Freuen Sie sich auf ein dynamisches, hoch motiviertes Team und eine leistungsgerechte Vergütung.

seite 2...

seite 2

2.0 Aufgabe

Als Contentmanager | CMS-Redakteur bearbeiten Sie im Wesentlichen:

- redaktionell-inhaltliche Umsetzung des Contents
- Erstellung und Optimierung von Texten und Einpflege in ein CMS
- Qualitätsmanagement
- Schnittstelle zwischen technischem Team und Projektmanagement

3.0 Anforderungsprofil

Ihre fachliche und persönliche Qualifikation sollte entwicklungsfähig abdecken:

- abgeschlossene kaufmännische, redaktionelle oder artverwandte Berufsausbildung
- mehrjährige Berufserfahrung im CMS-Bereich
- sehr gute MS-Office, Internet und E-Mail Kenntnisse
- Erfahrungen im CMS Umfeld, Kenntnisse in HTML und JavaScript von Vorteil
- perfekte Deutschkenntnisse in Wort und Schrift
- analytisches Denkvermögen, Genauigkeit, schnelle Auffassungsgabe und Zuverlässigkeit

4.0 Bewerbung

Bitte senden Sie Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen
inklusive Ihrer Gehaltszielsetzung an Martina Müller.

E-Mail martina.mueller@arsmedium.com

Telefon +49 . 911 . 200485 . 0

Freundliche Grüße

arsmedium Aktiengesellschaft | emotional brand marketing

Martina Müller

Leitung Personalmanagement und Recht

seitenende

arsmedium eins GmbH

Nürnberg
Bucher Straße 103
90419 Nürnberg
Germany

Telefon +49 . 911 . 200485 . 0
Telefax +49 . 911 . 200485 . 55

info@arsmedium.com
www.arsmedium.com